

Estructura económica

GRUPO INTERMOBIL



**GRUPO INTERNACIONAL DEL MUEBLE S.A AMPARA DOS
MARCAS PARA PODER TRABAJAR EN LOS PUNTOS DE VENTA:**

INTERMOBIL Y VIVAREA



INTERMOBIL



Intermobil implica una adecuación mínima del punto de venta, el mantenimiento del nombre o denominación del establecimiento, y el trabajo de la banda ancha de proveedores del mercado.

 MUEBLES INTERMOBIL

 WWW.MUEBLESINTERMOBIL.ES



VIVAREA

VIVAREA

Vivarea implica una adaptación del punto de venta de la nueva marca, la convivencia de la marca del establecimiento con la nueva denominación, cubrimos un segmento superior de producto y de mercado.

 **VIVAREA**

 **@MUEBLESVIVAREA**

 **WWW.VIVAREA.ES**

 **MUEBLESVIVAREA**



**LOS PROVEEDORES FACTURAN DIRECTAMENTE A
LOS SOCIOS**

Las dos marcas individualmente poseen un Plan de Marketing específico dirigido fundamentalmente a Internet y a las RRSS.

Los costos de cuotas de entrada a fondo perdido están quitados para facilitar de la entrada de nuevos socios. La cuota de servicio anual está fijada en 3.462€ más IVA pagadera en 12 mensualidades.

Para la mejor rentabilidad del componente del grupo se ha fijado unos rapeles anuales que pueden servir para minorar los costes anuales de la organización. Se pueden conseguir rápel por compra de productos exclusivos (colchonería y tapicería), rápel por consumos a financieras y rápel por consumo general a proveedores negociados con el grupo.

Los proveedores facturan directamente a los socios con las condiciones de compras pactadas en los protocolos de trabajo. En los productos exclusivos los precios son netos. Negociamos, además, catálogos diferenciados, productos diferenciados, campañas de introducción de nuevos modelos, promociones de compras y campañas publicitarias. Un aspecto muy importante a tener en cuenta son nuestras negociaciones de créditos al consumo, en el que aportamos productos financieros que nos ayudan a la venta de mobiliario

CADA MARCA TIENE SU COMUNICACIÓN, WEB Y PÚBLICO

OBJETIVO AL QUE DIRIGIRSE:



Todas las acciones generales del grupo se realizarán directamente por la organización, campañas en redes, internet, anuncios web, etc. se pondrá a disposición del socio cualquier elemento para cualquier parrilla de medios de comunicación de compra individual y voluntaria, con excepción de la Revista/Catálogo anual que tendrá un carácter obligado para todos los componentes.

El Grupo posee un programa de gestión y contable de tiendas de muebles al que se denomina GESTMOBIL, las tres primeras licencias son gratis para los componentes de Inter-mobil, solo se tendrá que abonar el traspaso de datos, la instalación del programa y el mantenimiento mensual.

10 RAZONES POR LAS QUE PERTENECER A GRUPO INTERNACIONAL DEL MUEBLE S.A.

nº1

PORQUE NO SOLO SOMOS ASOCIADOS, SOMOS PROPIETARIOS DE LA EMPRESA Y DE LAS MARCAS.

nº2

LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN OTROS CANALES DE DISTRIBUCIÓN SE PRODUCE EN FUNCIÓN DEL CONSUMO, MIENTRAS QUE EN INTERMOBIL ES DE CARÁCTER VOLUNTARIO TODAS LAS CAMPAÑAS DE ACCIÓN EN LA ZONA DE INFLUENCIA.

nº3

PORQUE BUSCAMOS LA COMPLICIDAD DEL SOCIO, Y NOS ADAPTAMOS A SUS NECESIDADES.

nº5

PROGRAMA INFORMÁTICO PROPIO DESARROLLADO POR NOSOTROS.

nº4

ASESORAMIENTO GRATUITO PARA LA GESTIÓN DE LAS MARCAS, MARKETING, PUBLICIDAD, FINANZAS Y GESTIÓN COMERCIAL O DE EQUIPOS.



n°6

PORTFOLIO DE PROVEEDORES
CON CONDICIONES DE COMPRA
INTERESANTES

n°7

DESARROLLO DE PRODUCTOS
EXCLUSIVOS EN COLABORACIÓN CON
LOS MEJORES PROVEEDORES.

n°8

VENTA ON-LINE, PARA LA VENTA DE
PRODUCTOS DE NUESTRAS MARCAS

n°9

SI QUIERES TRANSFORMACIÓN
DE TU TIENDA DE MUEBLES EN UN
ESTABLECIMIENTO RENOVADO Y
ACTUAL, CON UNA COMUNICACIÓN
INTERNA ÚNICA CON UNA INVERSIÓN
AJUSTADA.

n°10

PERTENECER A UN GRUPO HUMANO
CON RELACIONES PERSONALES MUY
POR ENCIMA DE LAS LABORALES.

